

その日の夕食、その日に調査



2009年4月
サービス開始

■ その日の声から商品開発・販促計画

ディナー・サーベイはその日の夕食メニューや商品の使い方や評価を、その日のうちに調査するインターネット調査サービスです。

「その日に調査」をすることで、一般的な購入・使用実態調査では捉えきれなかった、生活者の実感を把握できます。



■ 夕食メニューを365日調査！

夕食の調理をする18～69歳の女性20,000人のマスターサンプルから毎日1,000サンプルを365日回収。(夕食メニュー調査)
1ヶ月で30,000件、1年で365,000件の夕食データを収集しています。〔年4回定期レポート発行〕

■ 食べたその日にアンケートができる！

毎日の夕食メニュー調査で指定のメニューを調理した人を対象に、その日のうちにオーダーメイド調査を実行。質問項目や回収サンプル数等のご要望に合わせて設計します。
(特定メニュー調査)

■ 主婦(調理者)の生活実感がわかる！

夕食を作った「その日に」詳細調査ができるので、メニューの決定要因～商品購入決定要因～調理・商品利用上の工夫～使用後の商品評価など、消費者が「その商品を買った時」の状況や「その商品を使った直後」の生活実感がわかります。
(特定メニュー調査)

ディナー・サーベイ サービス概要

ディナー・サーベイは、毎日の夕食に関する簡易アンケート（夕食メニュー調査）のほか、その日の夕食での特定メニューに関するアンケート（特定メニュー調査）、さらに掲示板スレッドへの書き込み（掲示板調査）の3つのサービスで構成されています。

夕食メニュー調査

調査地域	全国
調査対象	Dinner・Survey 調査マスターサンプル 世帯の家事主担当者である18～69歳の女性
調査方法	インターネット調査
標本サイズ	1,000人/1日 (月約30,000サンプル、年間365,000サンプル)
実施時期	毎日20:00～24:00
調査項目	夕食の状況(内食・外食・欠食) 夕食メニューワード(自由記述) 夕食メニュー(プリコードカテゴリー) 当日手作りのメニュー 中食・加工食品の利用状況 夕食メニュー全体の選定理由 夕食時に飲んだお酒(家族の飲用を含む)
納品物	基本レポートCD-R レポートPDFファイル/集計表EXCELファイル
納品時期	四半期ごと(7月、10月、1月、4月)
費用	定期購読(年間4回) 200,000円(税別) 四半期ごとの単独レポート 95,000円(税別)

調査メニュー分類(プリコードカテゴリー)

- 肉料理 - <ul style="list-style-type: none">焼肉・鉄板焼きステーキ生妻焼き・照り焼き・ソテーハンバーグ・ミートボール焼き鳥冷しゃぶ煮豚・角煮その他の肉料理	- 煮込み料理・汁物 - <ul style="list-style-type: none">クリームシチュービーフシチュースープみそ汁・吸い物その他の煮込み料理・煮物 - 揚げ物 - <ul style="list-style-type: none">天ぷらトンカツ・フライ・コロッケ鶏のから揚げその他の揚げ物料理 - 中華料理 - <ul style="list-style-type: none">麻婆豆腐中華一品料理(酢豚、ホイコーローなど)餃子・シューマイ・春巻 - 卵料理 - <ul style="list-style-type: none">卵焼き、卵とし、オムレツなどの卵料理茶わん蒸し - ご飯料理 - <ul style="list-style-type: none">白ご飯玄米ご飯、雑穀入りご飯赤飯、豆ご飯、栗ご飯など手巻き・ちらし・握り寿司炊き込みご飯・混ぜご飯カレーライスハヤシライス・ハッシュドビーフドリア・グラタン炒飯・オムライス・チキンライス丼ものその他のご飯料理	- 麺類 - <ul style="list-style-type: none">パスタうどん・そば・ラーメンラーメン・冷し中華焼きそば・焼きうどん・ビーフン - その他主食類 - <ul style="list-style-type: none">お好み焼き・もんじゃ焼・たこ焼き・チヂミどぜうハンバーグ・サンドイッチ・パン - 副菜類 - <ul style="list-style-type: none">冷奴(豆腐)納豆もずく佃煮海苔ふりかけ梅干漬け物その他の副菜類 - その他 - <ul style="list-style-type: none">その他
---	---	--

特定メニュー調査

調査地域	全国
調査対象	ディナー・サーベイト夕食メニュー調査で 特定のメニューを当日調理した者
標本サイズ	自由に設定可能 (メニュー出現率、調査実施期間により都度ご相談)
実施時期	特定メニューを調理した当日20時～翌朝 (調査期間は出現率と設定標本サイズによる)
調査項目	問題意識に沿って自由な設問設計が可能
納品物	集計表 簡易レポート(自由回答集付き) 文字ベースローデータ (探索的にデータをご覧頂く為に、 数値データを文字変換したローデータ)
費用目安	例)20問、300サンプル、533,000円(税別)

調査の流れ

STEP	調査を実施するメニューを選定 (複数メニュー選定可能) 調査目的等についてオリエンテーションを 頂いた上で、質問項目・サンプル数など 調査設計します。
STEP	選定したメニューを、夕食メニュー調査で 「その日自分で調理した」と回答した モニターを対象に、特定メニュー調査に 誘導し、調査開始。
STEP	回収後、データクリーニングを実施。 集計表、ローデータ、自由回答集、 簡易レポート(定量質問のみ分析) が基本的な納品物となります。

掲示板調査

調査地域	全国
調査対象	ディナー・サーベイト夕食メニュー調査の回答者
調査方法	掲示板スレッドへの書き込み依頼 (夕食メニュー調査時に掲示板へのリンクを 設定し誘導)
実施時期	自由に設定可能
納品物	回答集EXCELファイル(回答者属性データ付)
費用	50,000円(税別) 書込件数 100～499件 から



お客様の課題に応じた調査をご提案します。どうぞお気軽にお問い合わせください。

特定メニュー調査回答事例、夕食メニュー調査
サンプルレポートをご紹介します。

特定メニュー調査対象カテゴリー：パスタ、麻婆豆腐、炊き込み
ご飯、みそ汁・吸い物、鶏の唐揚げ、お好み焼き類、すき焼き

アイエックス・ナレッジ株式会社
事業開発部マーケティング・ビジネスユニット
(担当：木崎、南野)
TEL 03-6400-7016, EMAIL mbu@ikic.co.jp
東京都港区海岸3-22-23 MSCセンタービル
http://www.ikic.co.jp/