

抜粋版

詳細内容はレポートを持参し紹介させていただきます。

～作った・使ったその日の声から読み取る～

「鍋」のメニューへ'ネフィット シヨツパーインサイト

2008年11月実施 鍋もの調査(自主調査)

ディナー・サーベイ 『特定メニュー調査』(アイエックス・ナレッジ株)自主調査)

- その日の夕食メニュー調査回答者のうち、夕食に「その他の鍋もの」自宅で調理した者。
関東、近畿県居住者 合計386S
- 調査期間 2008年11月8日～11月24日



ディナー・サーベイ 特定メニュー調査 ●鍋もの調査

2011.06



アイエックス・ナレッジ株式会社

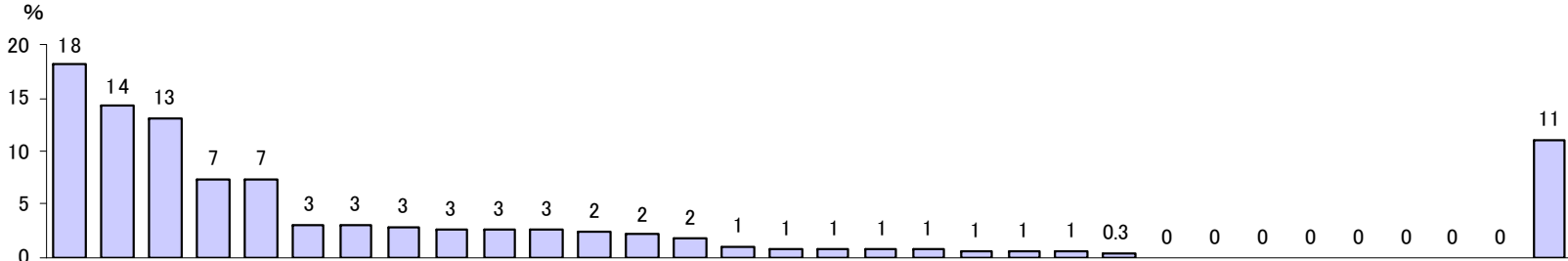
IX Knowledge Inc.

鍋もの調査 結果の分析(メニュー名)

その日の「鍋もの」のメニュー名 (選択肢回答)

- ・全体では、“寄せ鍋”、“水炊き”、“キムチ鍋”がTOP3。これに“ちゃんこ鍋”、“カレー鍋”が続く。
- ・エリア別でみると、“水炊き”、“うどんすき”、“かに鍋”などが、首都圏に比べ近畿圏でよく食べられる鍋メニューとなっている。

Q2. 今日の「鍋もの」は以下の中ではどのメニューですか。(SA)



		n=	寄せ鍋	水炊き	キムチ鍋	ちゃんこ鍋	カレー鍋	うどんすき	つみれ鍋	もつ鍋	担々ごま鍋	ぶかに鍋・かにしゃ	豆乳鍋	コラーゲン鍋	ラーメン鍋	カキ鍋・土手鍋	常夜鍋	石狩鍋	ちゃんぽん鍋	はりはり鍋	中華風鍋	国風鍋	チゲ鍋・その他韓	カモ鍋	きりたんぼ鍋	ポトフ	ブルコギ鍋	トムヤムクン鍋	あんこう鍋	火鍋	サンゲタン	イタリアン鍋	ブイヤベース	チーズフォンデュ	当てはまるものはない		
全体		386	18	14	13	7	7	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	
地域別	首都圏	236	19	12	13	8	8	1	4	3	3	1	3	2	2	3	1	1	1	1	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	近畿圏	150	17	17	13	7	6	7	1	3	1	5	2	3	3	1	1	-	-	-	2	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	
未既婚年代別	未婚者計	46	24	20	20	9	-	-	4	2	-	2	4	-	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	既婚者計	340	17	14	12	7	8	4	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	既婚20代	34	12	18	9	21	6	6	3	6	-	-	6	3	-	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
	既婚30代	127	16	15	17	8	7	2	2	3	2	2	2	4	5	-	2	-	1	1	1	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	既婚40代	111	21	10	12	5	11	5	2	3	5	3	2	2	1	2	1	1	1	1	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
既婚50代以上	68	18	15	6	3	7	3	6	2	4	4	2	2	-	4	-	2	2	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	
曜日別	平日	146	14	14	13	6	6	6	3	4	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
	休日	240	20	15	13	8	8	2	3	2	3	4	3	3	2	2	0.4	1	0.4	1	0.4	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8

※反応件数の高い順にソート

※他層より10%以上高いもの

鍋もの調査 結果の分析(鍋にした理由)

その日の夕食を「鍋もの」にした理由やきっかけ（自由回答）

(n=386)

	件数	比率(%)
1 寒かったから、暖まるので	182	47.2
2 家に材料があった、冷蔵庫の整理のため	★ 88	22.8
3 簡単にできるので	68	17.6
4 家族の好みや要望で	59	15.3
5 野菜がたくさん取れる、子供に野菜を食べさせられる	50	13.0
6 好きな鍋メニューや食材を食べれるので	★ 36	9.3
7 売場で材料を見て、材料が安かったので	21	5.4

(n=386)

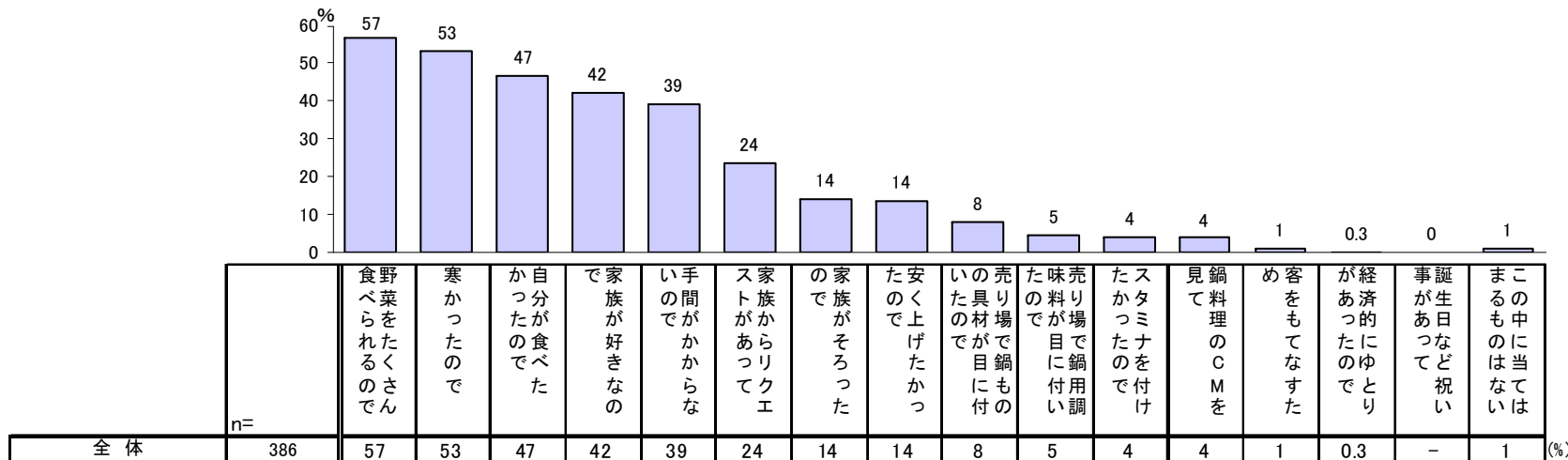
	件数	比率(%)
8 家族が揃ったので	19	4.9
9 健康・栄養バランス・ダイエットを意識して	★ 18	4.7
10 自分の好み、自分が食べたかったから	16	4.1
11 自分や家族の体調を考慮して	★ 14	3.6
12 鍋つゆの製品を見て	9	2.3
13 CM、流行、クチコミの影響で	8	2.1
14 その他	38	9.8

626

※★印は選択肢設問にない理由

その日の夕食を「鍋もの」にした理由やきっかけ（選択肢回答）

Q4. 今日の夕食を「鍋もの」にした理由やきっかけとして、当てはまるものを以下の中からお選び下さい。(MA)



その日の夕食を「鍋もの」にした理由やきっかけ ⇒ 自由回答から推測される「鍋」のメニューベネフィット

1位:寒かったから、暖まるので

「だいぶ寒くなってきたので、そろそろ鍋にしようかと思ったから。」

⇒冬の訪れを実感できる

「寒い時はなべものが一番です。しかもこの鍋は簡単に作れて、短時間で食べられるところが魅力です。アツアツの長ネギで体がぼかぼか温まって寒い夜に家を出かけるのにぴったりなんです。」

⇒寒さ予防の食材を組み合わせ冬を乗り切る

「急に寒くなり、主人が食べたいと言ったので。体があつたまるし、簡単に用意できて、主人も喜ぶので。」

⇒秋冬の定番団(暖)欒

2位:家に材料があった、冷蔵庫の整理のため

「冷蔵庫に入ってる野菜を使いたかったので、何が出来るか考えた所、鍋が思いつきました。」「本日賞味期限のしゅうまい、餃子があったので。。」

⇒食材を無駄にしないエコメニュー

「帰宅が18時を超え、時間がなかった。手早く作れて栄養があり、冷蔵庫の残り物で作れるものにしたかった。」

⇒冷蔵庫の残り物で、簡単に、栄養たっぷりメニュー

3位:簡単にできるので

「家族全員が揃っていて一緒に夕食が摂れることになったので、簡単に豪華そうで、早くできるものになりました」

⇒手早く一家団欒できる

「寒かったので、暖かい汁物が欲しかった。他のメニューと同時に作るの、野菜をたっぷり摂れて、手軽にできる料理がしたかった。」

⇒栄養満点の簡単”おかず鍋”

「外出していたため、夕食準備の時間があまりなく、手早く用意したかったから。」「自分の体調がわるく調理が簡単なものにした」

⇒忙しい時や疲れた時でも簡単に作れる

2008年11月に見られた「鍋」のメニュー・ベネフィット

健康・栄養・元気

ヘルシー・身体に優しい

低カロリー、ヘルシー

脱メタボ・サポート

ダイエット中の栄養バランスサポート

胃に優しい

食欲不足の時でも野菜たっぷり

寒さ対策・風邪対策

寒さ予防の食材を組み合わせ
冬を乗り切る

風邪を癒し体力を回復させる

辛味健康法？

野菜たっぷり主婦の責任

日頃の野菜不足を一挙に解消

子供に野菜を食べさせられる

家族の健康を願う主婦の気持ち

鍋でみんなで暖まる

秋冬の定番団(暖)樂

家族の会話が弾む

手早く一家団樂できる

団樂

季節を感じ、旬を楽しむ

冬の訪れを実感できる

旬！旬！旬！旬を楽しむ

旬の安い魚介類を美味しく食べる

時にはこだわり鍋で

蒸し鍋であっさり

郷土メニュー、レトロメニューも楽しめる

特別の食材を使って個性鍋を

栄養満点のECOメニュー

安い食材を使って美味しく食べる

冷蔵庫の残り物で、簡単に、
栄養たっぷりメニュー

食材を無駄にしないエコメニュー

財布に優しいエコノミーメニュー

困った時の切り札メニュー

健康メニューが手早くできる

忙しい時や疲れた時でも簡単に

一人鍋でおもてなし

定員オーバーにも対応できる

メニュー豊富で食べ飽きない

バリエーションが豊富なので家族の
好みに合わせられる

メニュー・食材・味付け・・・
バラエティは多岐

一度で二度美味しい

バラエティ・実用性

毎日が鍋の日

栄養満点の簡単”おかず鍋”

食材を変えて毎日摂れる”常夜”鍋

新・鍋メニューにワクワク

CMで知る新しい鍋メニュー・鍋製品

流行りのメニューを家庭でも手軽に

新しいメニューでも手軽にチャレンジ

新メニューは家族で楽しみたい

鍋でみんなが盛り上がる

メニュー選びで話題が増える

家族みんなで参加できる

主婦をやる気にさせる

鍋の素は夫もお気に入り

鍋にしかないお楽しみ

最後の締めまで楽しめる

美味しさ・楽しさ

鍋もの調査 結果の分析(鍋用調味料の購入理由)

その日に使った「鍋専用調味料」を購入した理由・きっかけ(自由回答)

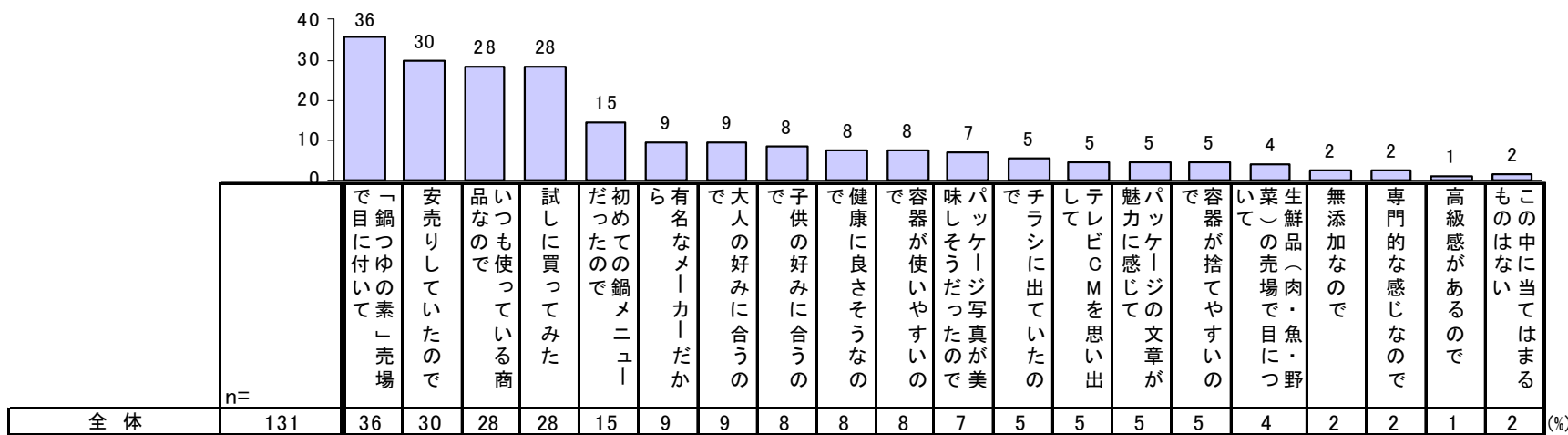
		(n=130)		(n=130)	
		件数	比率(%)	件数	比率(%)
1	安かった・特売していたので	40	30.8	7	4.6
2	大量陳列を見て・商品を見比べて	28	21.5	8	3.8
3	いつもの商品・おいしいので	27	20.8	9	3.8
4	PKG/名前に惹かれて	11	8.5	10	3.1
5	新商品・試してみたくて	10	7.7	11	3.1
6	まとめ買い・常備のため	7	★ 5.4	12	25.4
				33	25.4
				180	

※★印は選択肢設問にない理由

その日に使った「鍋専用調味料」を購入した理由・きっかけ(選択肢回答)

Q15. (Q13で当日使用した「鍋つゆの素」の購入時期を回答した者について)

Q10で回答した「鍋つゆの素」を購入した理由に当てはまるものを、以下の中からお選び下さい。(MA)



その日に使った「鍋専用調味料」を購入した理由 ⇒ 自由回答から推測される購入者のショッピングインサイト

1位:安かったので、特売していたので キムチ鍋の素:14名、寄せ鍋:9名、ちゃんこ鍋:6名、カレー鍋:4名、坦々ごま鍋:4名

「値段が他の商品より安かったのと大々的に宣伝していたので興味を持ったので購入してみた(セブン&アイのPB商品のちゃんこ鍋)」

「他のメーカーの商品より安かったので(TOPVALUEちゃんこ鍋)」

「購入を決めた理由は、その店で一番安かったから。(永谷園カレー鍋)」

「歩いて3分のスーパーで。安かったので比較はしませんでした。(エバラ、キムチ鍋の素です)」

⇒安さが買いたくなる一番の理由

2位:鍋製品のコーナーを見て・商品を見比べて

「鍋つゆの素がいくつか並んでいるコーナーから、目新しい物を選んだ。(エバラ坦々ごま鍋)」

「いろんな鍋のもとが並んでる所から選んだ。キムチ鍋のもとと悩みました。でもコーゲンというネーミングにひかれた。(ふじっこ美人鍋つゆ白い鶏がらスープ)」

「クリーミーと和風があったが、和風は普通ぽいとおもったのでクリーミーにした。(永谷園、カレー鍋クリーミー)」

「鍋つゆの売り場の棚で選んだ。醤油味が気に入った。ヤマサなら安心して使えると思った(ヤマサ 寄せ鍋つゆ)」

「キッコーマンのみそだれと迷ったがこちらの方が4人前で1回で使いきってしまえそうだったので。朝のチラシに出ていた商品だったのでこちらを選んだ。(ますやみそ:ほうとう鍋)」

「鍋フェアが開催されていたので、今まで食べた事がなかった美人鍋(コーゲン鍋)を選んで購入した。(フジッコ)」

⇒つゆの種類が多いと自分の好みものを選べる

⇒たまには目新しい物やちょっと個性的なものも試したい

⇒鍋つゆコーナーで新しい鍋メニューに出会える

⇒コーゲンにはつつい惹かれる

3位:いつもの商品なので・おいしいので エバラ:6名、ミツカン:3名、セブンプレミアム・ダイショー・ハウス・モランボン:2名

「いつもこれを買っている。たまに他の商品を買うこともあるけど、結局これが一番です。(エバラキムチ鍋の素)」

「他と比較はしてません。お店に行く前に購入する物は決まっていました。(セブンプレミアム。マイルドなキムチ鍋つゆ。)」

「以前買ってみておいしかったので、最近はこちらに決めている(セブンプレミアム寄せ鍋つゆ)」

「地元のスーパーには無いのでイオンで買いました。イオンでは他に永谷園もあったのですが、前回購入し、とても美味しかったハウスにしました。(カレー鍋)」

「前回ハウスのカレー鍋のスープを買ったのですが、それ以前に買ったことのあるモランボンの商品の方が美味しくて、またモランボンのものを買いました。」

「娘の家の近くのオオゼキで買ったエスピー食品のカレー鍋が美味しかったので近所のスーパーを探し回ったが置いていなかったの、メーカーに問い合わせた新宿の赤札堂でやっと見つけた。ただし、置き場所がわかりにくかったので店員に聞いて購入した。」

⇒使い慣れた商品は安心できる ⇒プライベートブランドも一度試してみたい、美味しければ我が家の定番に


⇒カレー鍋のつゆには拘りたい、色々なメーカーのものを試してみたい

メニュー、商品ごとに深掘り調査

特定メニュー調査

IX Knowledge Inc.

・アドホック調査プログラムです。
調査メニュー及び質問設定は自由。
お客様のご要望に応じて調査設計致します。
・当日回答ならではの新鮮且つ具体的な回答が得られます。



特定メニュー調査

～ご要望に応じてその日に実施するメニュー・商品ごとの深掘り調査

メニュー動機や使用商品の銘柄、評価、購買状況などを聴取。
当日回答ならではの、新鮮且つ生活実感に満ちた具体的な意見をお届けします。

1年間**365日**調査！


夕食メニュー調査

ランダムサンプリング
毎日**20時**配信

マスターサンプル
18～69歳女性 約**2万人**

ポードーズ社 モニター **20万人**

・内食・外食の別/その日の夕食メニュー/
当日調理したメニュー/メニュー選定理由
など夕食に関する調査データを
毎日**1000**サンプル、**365日**回収。
・夕食トレンドデータを定型レポート
としてお届けします。



貴社の商品開発&販促課題やリサーチ課題を「その日」に夕食メニュー調査に続けて追求することができます。

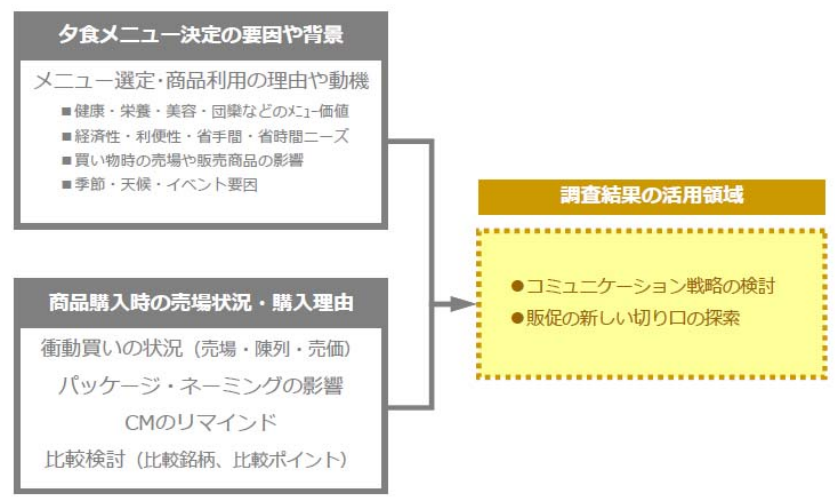
課題を何なりとお申し付けください。

貴社の課題を追求する「特定メニュー調査」を企画設計し、ご提案させていただきます。

既存品の改良点の発見や新商品開発のアイデア探索に。



販促企画の切り口探索やコミュニケーション戦略への活用。



Dinner-Survey サービス概要

その日の声から商品開発、販促計画立案。

夕食を食べた当日に、夕食メニューについて調査。
リアルな消費者の声を低コストでお届けし、
マーケティングご担当者の戦略立案をサポートします。

本レポートで使用しました「夕食メニュー調査」 【質問内容】

- ①夕食の状況（内食・外食・欠食）
- ②夕食メニューフード(自由記述)
- ③夕食メニュー(プリコードカテゴリー)
- ④当日手作りしたメニュー
- ⑤中食・加工食品の利用状況
- ⑥夕食メニュー全体の選定理由
- ⑦夕食時に飲んだお酒（家族の飲用を含む）
- ⑧夕食時に飲んだビール類・ノンアルコールビールの銘柄
- ⑨夕食に関する満足点・不満点など（自由記述：各月で内容変更）

メニュー、商品ごとに深掘り調査 特定メニュー調査

- ・アドホック調査プログラムです。
調査メニュー及び質問設定は自由。
お客様のご要望に応じて調査設計致します。
- ・当日回答ならではの新鮮且つ具体的な
回答が得られます。



続けて「その日に配信」

1年間365日調査！ 夕食メニュー調査

- ・内食・外食の別/その日の夕食メニュー/
当日調理したメニュー/メニュー選定理由
など夕食に関する調査データを
毎日 **1000** サンプル、**365** 日回収。
・夕食トレンドデータを定型 レポート
としてお届けします。



ランダムサンプリング
毎日**20**時配信

マスターサンプル
18～69歳女性 約**2**万人

ボーダーズ社 モニター **20**万人

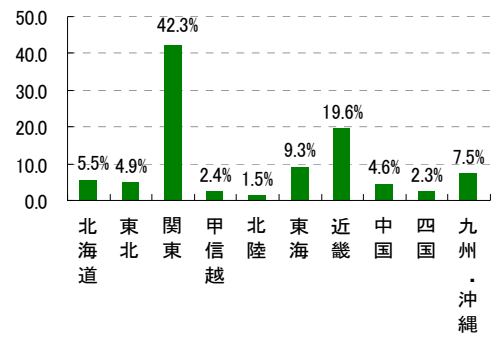
お問い合わせ先



アイエックス・ナレッジ株式会社
マーケティングビジネス部 営業グループ
(担当: 木崎、市前)
〒108-0022
東京都港区海岸3-22-23 MSCセンタービル
TEL 03-6400-7021 FAX 03-6400-7906
E-mail mbu@ikic.co.jp
<http://www.ikic.co.jp/>



全国調査なので東阪だけでなく
ご希望の地域のデータをご提供



主婦だけでなく、
未婚層の把握も

