2014年 09 月 16 日 アイエックス・ナレッジ株式会社 東京都港区海岸 3-22-23 代表取締役社長 安藤 文男 (証券コード:9753)

# ビッグデータからアイデアのヒントを瞬時に抜き出す

#### 『ビッグデータ発想法 WEB サービス』開始

http://www.ikic.co.jp/service/cloud/big-id\_conception.html

\_\_\_\_\_\_

総合情報サービス会社のアイエックス・ナレッジ(所在地:東京都港区、代表取締役社長:安藤 文男)は、発想技法コンサルタントの株式会社創造開発研究所(所在地:東京都新宿区、代表:高橋 誠)と共同で、アイデア創出につながるヒントをビッグデータ(Twitter)から瞬時に活用できる、新機軸の発想メソッド『ビッグデータ発想法 WEB サービス』を10月1日(水)に提供開始します。

この『ビッグデータ発想法 WEB サービス』は、新規企画の会議や合宿、顧客提案などに向けて、グループまたは個人単位でもご利用いただける最適なソリューションサービスです。

## <主な機能とサービス>

#### ●「発想用辞書」自動生成

『ビッグデータ発想法WEBサービス』は、利用者がテーマに応じたワードを指定するだけで、Twitterから関連するワードを品詞単位で抜き出し、それらを集めた「発想用辞書」を瞬時に生成します。この常に真新しいテーマごとの「発想用辞書」によって、従来の思考の殻や発想の癖を破った斬新なアイデアを発想できます。

#### ●フラッシュカード表示

「発想用辞書」に集まった関連ワードは、フラッシュカードとして次々に表示させることによって、利用者の発想力を高めます。名詞(たとえ発想)、形容詞(気持ち発想)、動詞(切り口発想)など、品詞ごとに異なる関連ワードでの刺激を与えるため、短時間で大量のアイデアを誘発できます。

また、アイデアに直結しそうな関連ワードを選択していくことによって、より絞り込んだ

一覧リストを作成できます。

## ●ワークショップサービス

『ビッグデータ発想法 WEB サービス』の手法をベースに、「高速強制連想法」や「ペルソナプログラム」などを用い、発想力向上のための体験型セミナーを提供します。

#### <価格>

●発想の"壁"突破【強制連想】コース

 • 20 回 / 月
 7,000 円

 • 50 回 / 月
 15,000 円

 • 100 回 / 月
 25,000 円

●発想の"質"変革【類比連想+強制連想】コース

100回/月 25,000円200回/月 55,000円

※すべて税抜価格です。

※ワークショップサービスについては別途お問い合わせください。

<サービス紹介ページ>

http://www.ikic.co.jp/service/cloud/big-id\_conception.html

## 【本件に関するお問合わせ先】

アイエックス・ナレッジ株式会社

営業企画本部 営業企画部 ビッグデータ発想法 担当

TEL : 03-6400-7001 FAX : 03-6400-7904

E-MAIL: bigdata-ideation@ikic.co.jp

#### 【企画・実施会社の概要】

■アイエックス・ナレッジ株式会社について

設立 : 1979(昭和54)年6月22日

資本金 : 11 億 8,089 万 7 千円

事業内容: コンサルティング、システムインテグレーション、

システムマネジメント、システム検証

従業員数: 1,521 名(2014年4月1日現在)

URL : http://www.ikic.co.jp/

## ■株式会社創造開発研究所について

設立 : 1974年(昭和49)年2月21日

資本金 : 1,500万円

事業内容: 創造性の研究、創造開発コンサルテーション、

新商品・新事業・ブランド・ネーミング・戦略開発

従業員数: 6名(2014年6月30日現在) URL: http://www.soken-ri.co.jp/

## 【Twitter データ提供元】

■株式会社エヌ・ティ・ティ・データについて

設立 : 1988年(昭和63)年5月23日

資本金 : 1,425 億 2,000 万円

事業内容: システムインテグレーション事業、ネットワークサービス事業、

その他これらに関する一切の事業

従業員数: 11,000名(単独 2014年3月31日現在)

約75,000名(グループ全体 2014年1月現在)

URL : <a href="http://www.nttdata.com/jp/">http://www.nttdata.com/jp/</a>